

大咖来了! 什么样的“人, 货, 场”让宠物零售业翘楚们也忍不住赞赞赞?

宠铺星君 PSF宠业零售大会 Yesterday

新加坡有多大?

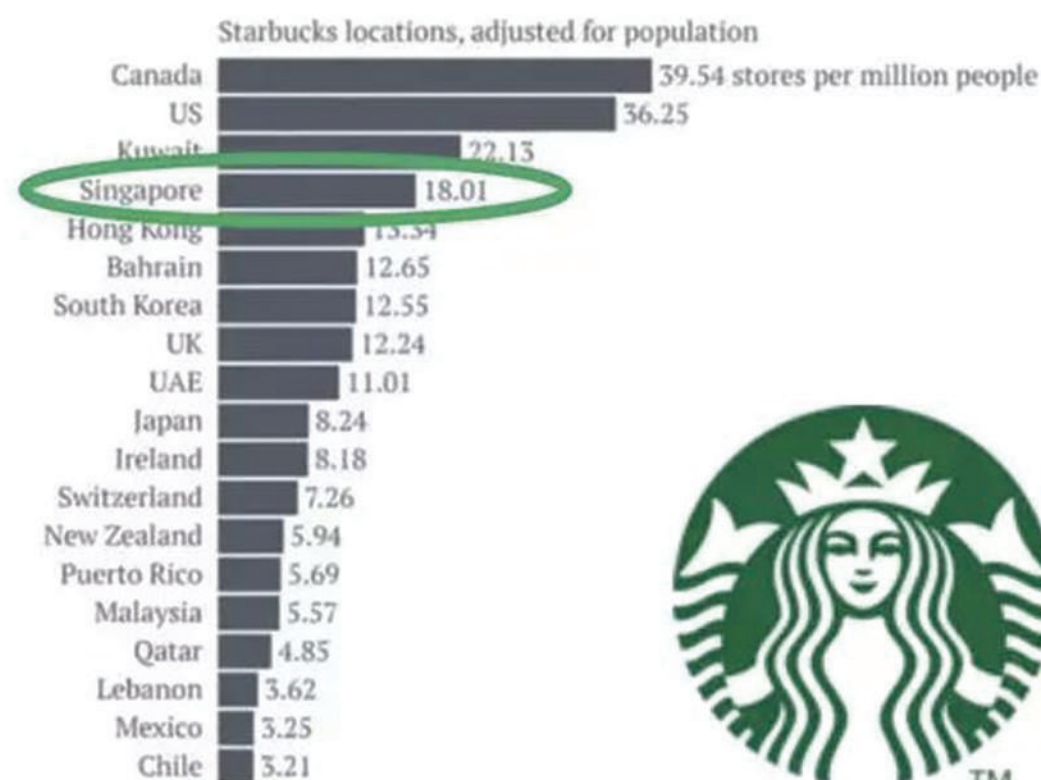


719.1平方公里, 是北京 $\frac{1}{22}$ 、**青岛的 $\frac{1}{16}$** 、上海的 $\frac{1}{9}$ (此处特效一下青岛的原因, 相信你懂的🤔, 2019年1月8日-9日, 中国宠业零售大会就在青岛!)

在这一弹丸之地

上, 又有多少家星巴克?

据不完全统计也不能保证可靠的数据是140家, 听着也没什么大感觉, 但是! 新加坡星巴克的分布密度那可是全球范围内名列前茅的呢!



就在这片“螺蛳壳里做道场”的土地上，
有这么一家宠物店，
它的密度和星巴克居然达到了1:2！
两家星巴克的区域里就有一家他们家的宠物店。
星巴克的铺垫就是纯让各位看官体会一下这家宠物店的惊人密度的。

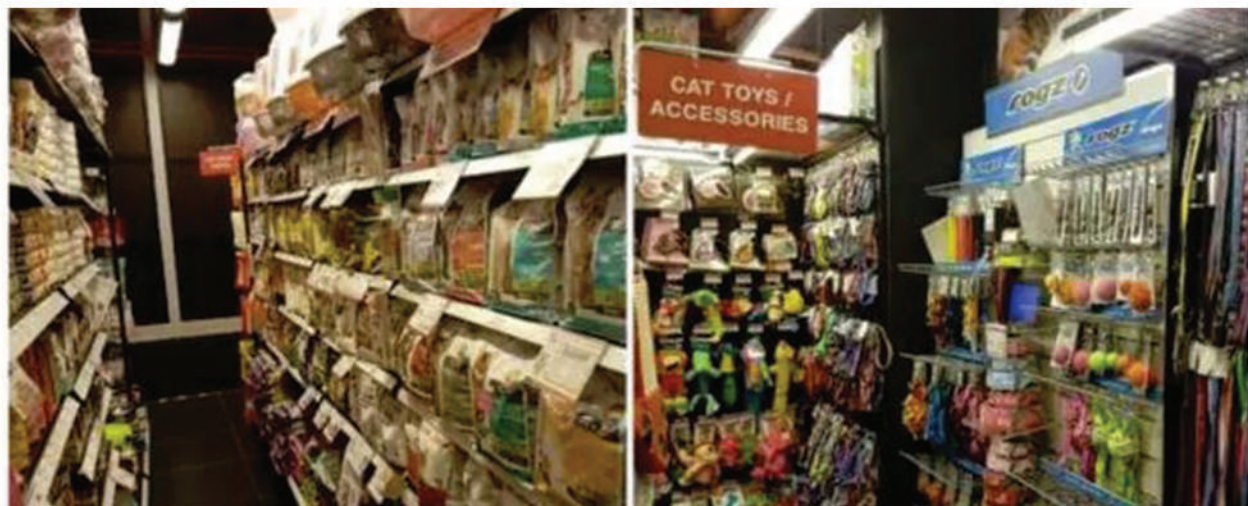


创立于1973年的Pet Lovers Centre，东南亚市场当之无愧的零售业霸主，111家店铺横跨覆盖新加坡、马来西亚、泰国、越南、文莱和菲律宾。



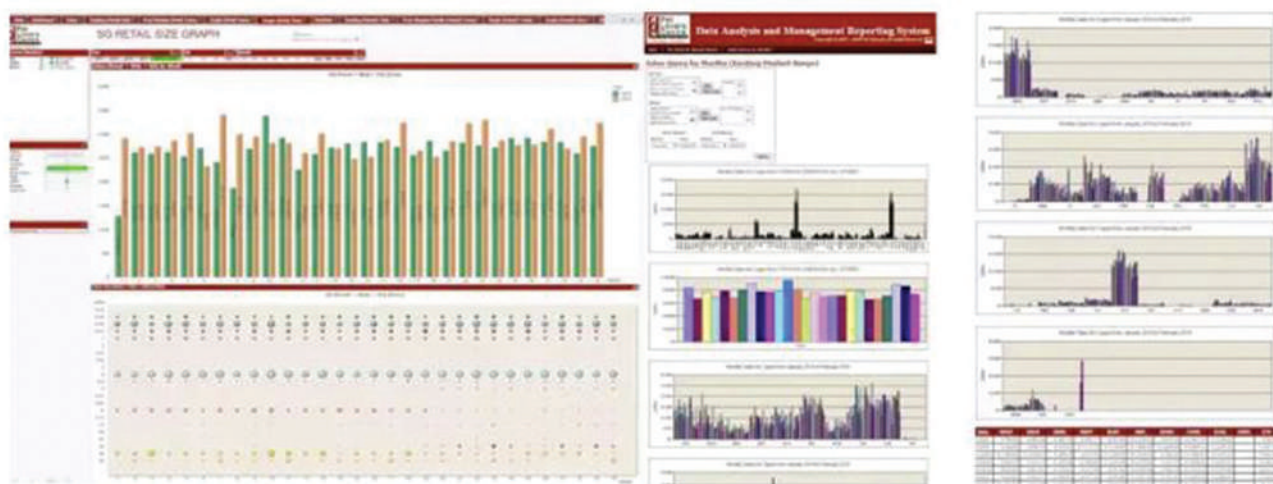
当大伙儿还在汲汲营营，轰轰烈烈地讨论着“新零售”，Pet Lovers Centre在十几年前便开始探索与践行“新零售”的本质，他那具有先锋性的实践经验，让他备受业内关注和同行认可及推崇，小编就在多位不同大咖的夸赞里听到过Pet Lovers Centre/Pet Safari的大名，那么“究竟是怎样的人、货、场，让宠物零售业翘楚也忍不住要赞赞赞？”





新零售=以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态

四年前小编有幸拜访PLC，当时的画面历历在目，DAVID好比一个IT狂人在四台电脑切换展示他引以为傲的“数据为王”的管理机制。David的中文名字叫伍伟大，有这样头脑和执行力的人真的很难不伟大！



Pet Shop! Forum首届中国宠业零售大会倾力特邀Pet Lovers Centre/Pet Safari首席执行官David Whye Tye Ng先生亲临分享

“43年统战东南亚，PLC如何体验当道、数据为王——新零售的真正践行者”
与REAL行业大师面对面

重要的事情就说一遍
1月8-9日
2019新年后青岛见!
中国宠业零售大会

论坛主办方

PETSHOP
FORUM 2019
中国宠业零售大会·青岛

petfair[®]
asia
亚洲宠物展览会

特别鸣谢“中宠股份Wanpy顽皮”冠名本次大会

Wanpy[®]
全球共享 同一品质



感谢大会“黄金赞助商”

(排名不分先后)

RA NOVA 朗诺[®]
自然生鲜 挚爱无限

bloblo 啵拉[®]
萌宠·萌宠·萌宠

GOLDEN[®]

猫太郎[®]

Partner Pet
帕特诺尔

PETKIT 小佩[®]

KISS[®]

D Smile UP!!
ドッグスマイルアップ